

# 中国科学技术大学文件

校保字〔2017〕182号

## 关于印发《中国科学技术大学 宣广信息发布管理办法》的通知

各院、系、重点科研机构、直属单位，机关各部、处、室：

为了加强我校各类传播媒介的管理，促进学校精神文明建设，营造有利于世界一流大学建设的良好校园环境，根据《广告管理条例》《中国科学技术大学党委意识形态工作责任制实施细则》，学校研究制定了《中国科学技术大学宣广信息发布管理办法》，现予以印发施行。

特此通知。



## 中国科学技术大学宣广信息发布管理办法

**第一条** 为了加强我校各类传播媒介的管理,促进学校精神文明建设,营造有利于世界一流大学建设的良好校园环境,根据《广告管理条例》《中国科学技术大学党委意识形态工作责任制实施细则》等要求,结合我校实际,制定本办法。

**第二条** 凡在我校校园范围内利用横幅、桁架、宣传栏、电子显示屏等媒介发布各类宣传信息和宣传品的,均适用本办法。

**第三条** 因重要会议、重要活动、重要节庆日等宣传或营造气氛的需要,可以在校园内适当场所悬挂横幅、设置宣传桁架、张贴宣传海报,或在宣传栏和电子显示屏宣传展示。

禁止在校园内发布纯商业性的产品宣传和促销活动的宣传信息。

**第四条** 在校园内通过上述媒介发布宣传信息,根据不同内容、性质,实行分级分类审批:

在校园各路段、公共场所、宣传栏、电子显示屏发布宣传信息,主办单位经办人需填写《宣广信息备案登记表》,由主办单位(各院系、重点科研机构、直属单位、机关各部处室,下同)党政负责人审查同意后,报党委宣传部、保卫与校园管理处等部门审批备案;属于学生活动的,主办单位党政负责人审查同意后,报校团委、保卫与校园管理处审批备案。

在校园各路段、公共场所发布自然科学类学术交流研讨活动

的宣传信息，主办单位党政负责人审核同意后，报保卫与校园管理处审批备案；在电子显示屏播放自然科学类学术交流研讨活动或服务师生教学科研等宣传信息，由显示屏管理单位负责人审批。

**第五条** 按照“谁主办、谁负责，谁审批、谁监督”的原则，发布宣传信息的校内各单位对其发布的各类宣传信息负直接责任；党委宣传部、校团委负责宣传信息的内容审查、指导和监督；保卫与校园管理处负责对各类宣传媒介的设置场所进行指导和管理。

**第六条** 校外单位与校内单位联合举办活动需要发布宣传信息的，由与其合作的校内单位办理报批手续；校内单位或学生组织接受工商企业赞助开展的相关活动需要发布赞助单位宣传信息的，由与其合作的校内单位办理报批手续，且此类宣传信息原则上只允许悬挂、设置于保卫与校园管理处指定的场所。

**第七条** 有下列情形之一的，不得发布：

（一）违背党和国家方针政策、法律法规和学校规定，有悖于精神文明建设、妨碍校园和谐稳定的；

（二）利用公共设施、交通安全设施、消防设施，或妨碍其使用的；

（三）有安全隐患的；

（四）影响教学科研秩序的；

（五）损害校容校貌的；

（六）与学校重大活动相冲突的；

（七）属于个人事务的；

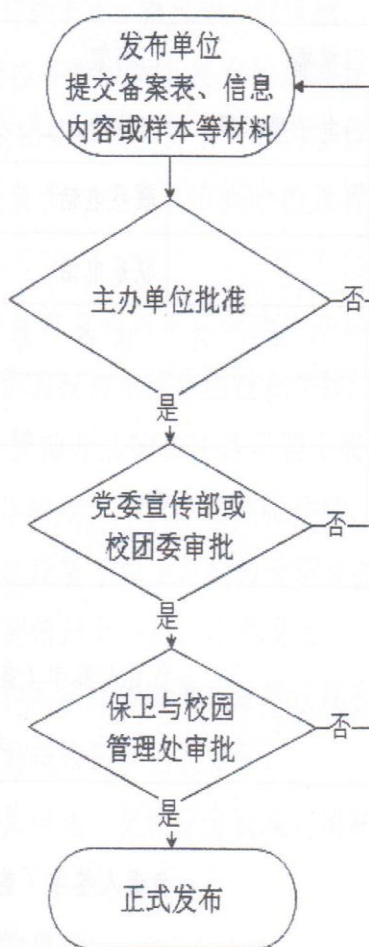
(八) 其他法律法规禁止的情形。

**第八条** 校内宣传媒介的设置有效期原则上不超过一周。发布宣传信息的校内各单位必须在宣传期限结束后一天内主动移除所设置的横幅、桁架等宣传媒介。

**第九条** 发布宣传信息的校内各单位如违反本管理办法，将给予警告、责令限期整改或通报；若存在违反政治纪律或法律法规的，将依纪依法追究责任。

**第十条** 本办法由党委宣传部、保卫与校园管理处负责解释，自印发之日起施行。

## 宣广信息发布流程



附件 2

## 宣广信息备案登记表

编号 \_\_\_\_\_

传播媒介 (打√)	<input type="checkbox"/> 横幅	<input type="checkbox"/> 桁架	<input type="checkbox"/> 宣传栏
	<input type="checkbox"/> 电子显示屏	<input type="checkbox"/> 其他 - - - -	
经办人姓名		联系电话	
媒介制作单位		联系电话	
宣传期限	年 月 日至 年 月 日		
设置地点			
宣传信息内容或 样本 (可附页)			
主办单位意见	负责人签字 (盖章) 年 月 日		
党委宣传部/ 校团委意见	负责人签字 (盖章) 年 月 日		
保卫与校园 管理处意见	负责人签字 (盖章) 年 月 日		

## 中国科学技术大学新闻信息发布管理办法

第一条 为了加强和改进我校新闻发布工作，规范新闻发布行为，提高新闻发布的质量和水平，根据《中华人民共和国政府信息公开条例》、《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国保守国家秘密法》等法律法规，结合我校实际情况，制定本办法。

第二条 本办法所称新闻发布，是指我校通过新闻发布会、新闻通气会、新闻通报会、新闻吹风会、新闻专访、新闻稿件、新闻图片、新闻视频等形式，向新闻界、社会公众、政府机构、企事业单位等发布有关我校工作的信息。

第三条 新闻发布应当坚持实事求是、客观公正、公开透明、及时准确的原则，做到内容真实、数据准确、表述清晰、重点突出。

第四条 新闻发布应当坚持正面宣传为主，弘扬主旋律，传播正能量，展现我校的良好形象和风采。

第五条 新闻发布应当坚持依法依规，严格遵守国家法律法规和校纪校规，不得发布任何违反法律法规和校纪校规的信息。

第六条 新闻发布应当坚持统筹协调，加强部门之间的沟通与协作，形成工作合力。

第七条 新闻发布应当坚持队伍建设，提高新闻发布工作人员的业务素质和综合能力。

第八条 新闻发布应当坚持安全保障，加强网络安全和信息保密工作，确保新闻发布的安全稳定。

第九条 新闻发布应当坚持效果评估，定期对新闻发布工作进行总结和评估，不断提高工作水平。

第十条 本办法自发布之日起施行。